

「町田市観光まちづくりリーディングプロジェクト2022 ～ウィズコロナ戦略～」の概要について

町田市観光まちづくり基本方針（2017年度から2030年度）を戦略的に推進する「町田市観光まちづくりリーディングプロジェクト2022～ウィズコロナ戦略～」の概要について、次のとおり報告します。

1 概要

（1）リーディングプロジェクトの位置づけ



（2）観光まちづくりの現状

<新型コロナウイルス感染症による影響>及び<町田市の観光に関する意識調査（Web調査）結果>から見られる傾向は次のとおりです。

- ・ 生活様式の変化により、3密を避けられる公園等の人気が高まっている。
- ・ 宿泊を伴う遠方からの来訪は減少している。
- ・ 町田市はショッピングや飲食の人気が高い。
- ・ 町田市の観光資源を、効果的に発信できていない。

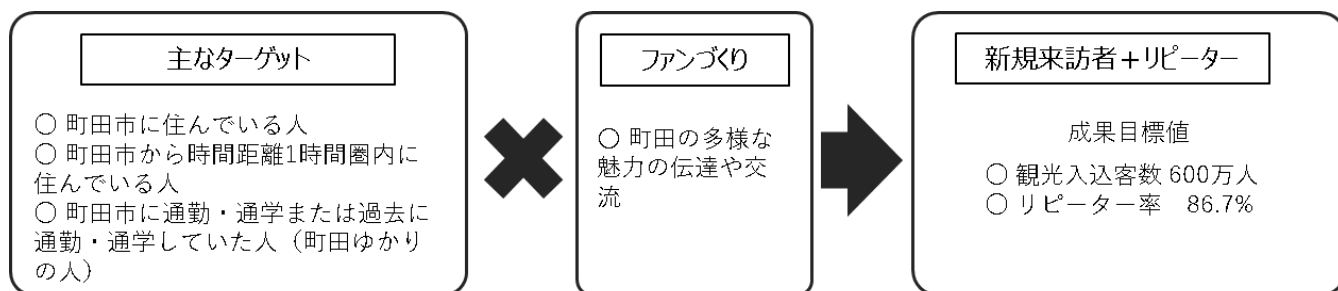
（3）コンセプト・目標

コロナ禍を経て、観光を取り巻く状況や人々の意識が変化していることを踏まえ、取り組みの指針となる2つのコンセプトと、成果目標値を設定します。

【コンセプト】

- ア マイクロツーリズムの推進
- イ 町田のファンづくり

【成果目標値】



(4) 取り組み項目

(3) を踏まえ、2017年5月に策定した「町田市観光まちづくり基本方針」に掲げた以下の3つの基本施策に基づき本リーディングプロジェクトの取り組み内容及び成果指標を定めました。★：重点項目

基本施策1 町田ならではの地域素材の洗い出し・磨き上げ

- (1-1) ★「町田薬師池公園四季彩の杜」を町田のシンボルに
- (1-2) 花とみどりの魅力を活かした事業の展開

基本施策2 観光まちづくりの担い手と態勢づくり

- (2-1) ★人や情報が集まる観光ネットワークの創出
- (2-2) 「まちなか」と「おくまち」の連携の強化

基本施策3 地域素材が持つ魅力の伝達と交流の拡大

- (3-1) ★ウィズコロナのシティセールスの推進
- (3-2) 季節感をアピールした情報発信
- (3-3) ロケーションの支援

2 公表

- ・ 2022年3月22日（火）に町田市ホームページにて公表

3 添付資料

- ・ 町田市観光まちづくりリーディングプロジェクト2022
～ウィズコロナ戦略～