

「まちだ自慢推進計画 17-20」の期間の延長について

現行のシティプロモーション推進計画である「まちだ自慢推進計画 17-20」は、計画期間を2017年度から2020年度としています。この計画期間を1年延長し、2021年度までといたします。

1 期間延長の目的

シティプロモーション事業は、「まちだ未来づくりプラン」に付随した情報発信活動であり、同プランの進捗と推進を前提としています。

同プラン及び(仮称)まちだ未来づくりビジョン 2040 の期間と整合を取る必要があるため、「まちだ自慢推進計画 17-20」の期間を1年延長し、2021年度までに改定いたします。

2 計画期間について

年度												
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
「まちだ自慢」推進計画			まちだ自慢推進計画 17-20				延長	次期シティプロモーション推進計画				
まちだ未来づくりプラン							(仮称) まちだ未来づくりビジョン 2040					

3 期間延長に伴う効果

次期シティプロモーション推進計画を、(仮称)まちだ未来づくりビジョン 2040 の方向性に沿って策定することができます。

4 2021年度の取り組み

- 子育て世帯をメインターゲットとして、子育てや教育をはじめ、町田の暮らしをイメージできるような内容を情報発信します。
- 薬師池公園ウェルカムゲートオープン後のまちの様子や、2020年東京オリンピック・パラリンピックにより生まれた取り組みが継続的に行われる様子を情報発信します。
- まちだ〇ごと大作戦をきっかけとして生まれた取り組みが継続的に行われる様子を情報発信します。