

町田薬師池公園四季彩の杜のロゴマークについて

2020年4月の町田薬師池公園四季彩の杜ウェルカムゲートの開園を機に、四季彩の杜全体のPRをさらに進めるため、一般投票によりロゴマークを決定したことを次のとおり報告します。

1 作成の目的

四季彩の杜のブランド形成を推進する手段の一つとして、PR活動におけるデザインに統一感を持たせ、四季彩の杜の知名度を高めるとともに良好なイメージを印象づけるため、四季彩の杜のロゴマークを作成しました。

2 一般投票の実施方法

(1) 投票期間

2019年2月1日（金）から2月21日（木）まで

(2) 投票用紙及び投票箱設置場所

市庁舎、各市民センター、四季彩の杜の各施設 他

(3) 投票方法（無記名）

- ア 直接投票 ※（2）の施設に設置した投票箱に投票
- イ 郵送
- ウ Eメール
- エ イベントダイヤル
- オ 観光コンベンション協会・農業振興課のTwitter・Facebook

3 一般投票の結果について

(1) 総投票数 2,446票

(2) 各ロゴマーク案の得票数

ロゴマーク案1



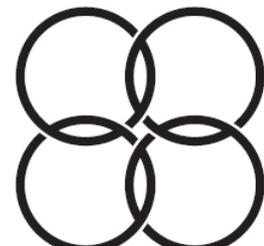
830票

ロゴマーク案2



1,306票

ロゴマーク案3



町田薬師池公園
四季彩の杜
SHIKISAI NO MORI

310票

(3) 決定について

一般投票により最も多く票数を獲得したロゴマーク案2を町田薬師池公園四季彩の杜のロゴマークとして決定しました。

4 ロゴマークの今後の活用と見込まれる効果について

- (1) 四季彩の杜の各施設に設置する案内看板やのぼり旗、施設職員のユニフォーム等に使用することにより一体感を出し、来園者に四季彩の杜エリアに入ったことを感じていただく。
- (2) 物販の商品（シール・包装紙など）に活用し、商品の付加価値を高める。
- (3) ホームページ、チラシ、LINEスタンプなどに活用し、四季彩の杜のPRを進める。